

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



**FUNDACJA
ROZWOJU**
AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO

JAKA JEST STRATEGIA FUNDRAISINGU W NATIONAL UNIVERSITY OF SINGAPORE?

MILION
T A L E N T Ó W





FUNDACJA
ROZWOJU
AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO

FUNDRAISING - NATIONAL UNIVERSITY OF SINGAPORE (NUS)

RAPORT NASZEJ STYPENDYSTKI
KARMINA DUDZIŃSKA
Akademia Leona Koźmińskiego



STRUKTURA I CELE FUNDRAISINGU W NUS

Fundraising w National University of Singapore (NUS) realizowany jest w oparciu o dwa główne typy funduszy:

- **Fundusze wieczyste (endowment)** – utrzymują kapitał początkowy, a wykorzystywane są jedynie odsetki (np. 4% rocznie). Gwarantuje to długofalowe wsparcie na cele stypendialne, naukowe i infrastrukturalne.
- **Fundusze zużywalne (expendable)** – przeznaczane na konkretne potrzeby w określonym czasie (np. przez 10 lat), dając elastyczność w bieżącym finansowaniu.



NUS

National University
of Singapore

ZGROMADZONE ŚRODKI PRZEZNACZANE SĄ M.IN. NA:

- Stypendia, zapomogi i nagrody dla studentów,
- Wynagrodzenia kadry i programy akademickie,
- Rozwój infrastruktury, np. poprzez nadanie nazw salom czy budynkom sponsorowanym przez darczyńców.

GRUPY DARCYŃCÓW

FUNDRAISING W NUS KONCENTRUJE SIĘ NA TRZECH GŁÓWNYCH GRUPACH

1. Absolwenci (alumni) – są najważniejszym źródłem wsparcia; inicjatywy takie jak „Commencement Giving” zachęcają studentów do pierwszych darowizn jeszcze przed ukończeniem studiów.
2. Korporacje – finansują m.in. klasy sponsorowane i fundusze stypendialne w ramach CSR i ESG, bez zobowiązań dla studentów.
3. Fundacje rodzinne i biura family office – stanowią źródło większych darowizn przy zachowaniu korzystnych ulg podatkowych.



Kultura darczyństwa i zaangażowanie społeczności

W Singapurze, w przeciwieństwie do uczelni zachodnich, darowizny nie są tak oczywistym elementem kultury akademickiej - dlatego NUS aktywnie pracuje nad budowaniem świadomości filantropii wśród studentów.

DZIAŁANIA PROMUJĄCE FUNDRAISING DLA ROZWOJU KULTURY FILANTROPII POPRZECZ AKCJE CHARYTATYWNE

- Wydarzenia charytatywne typu Community Chest,
- Coroczny bieg dobroczynny organizowany przez stowarzyszenie absolwentów,
- Promocja przez media społecznościowe i uroczystości uznaniowe.

Studenci są aktywnie angażowani – jako organizatorzy wydarzeń, wolontariusze i ambasadorzy kampanii.



SYSTEM UZNANIA DARCYŃCÓW

NUS stosuje złożony system doceniania donatorów:

- Nadawanie imion budynkom, salom i funduszom (np. Motawara Building),
- „Ściany darczyńców” w przestrzeni kampusu,
- Listy od studentów-stypendystów,
- Raporty finansowe pokazujące wpływ darowizn,
- Publiczne ceremonie i kampanie medialne.



**WSZYSTKIE INFORMACJE POCHODZĄ
Z ROZMOWY Z ANGELĄ DONG,
ASSOCIATE DIRECTOR DS. ROZWOJU
I RELACJI Z ABSOLWENTAMI W NUS
BUSINESS SCHOOL W RAMACH
PROGRAMU THE GLOBAL NETWORK
FOR ADVANCED MANAGEMENT.**

KARMINA DUDZIŃSKA

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



**FUNDACJA
ROZWOJU**
AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO



**KAPITAŁ ŻELAZNY,
A ZAANGAŻOWANIE
ABSOLWENTÓW**

*PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE*





ABSOLWENCI - PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

LEON HENDINGERY

Akademia Leona Koźmińskiego



**FUNDACJA
ROZWOJU**
AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Pontificia Universidad Católica de Chile posiada silną sieć absolwentów oraz jedne z najlepszych relacji z absolwentami w Ameryce Łacińskiej. Do 2026 roku Universidad Católica de Chile chce osiągnąć poziom 75 milionów dolarów (obecnie 60 milionów dolarów).

JAKA JEST STRUKTURA DARCZYŃCÓW NA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE?

STRUKTURA FINANSOWANIA KAPITAŁU ŻELAZNEGO

Głównymi darczyńcami są:

- Największe korporacje (50%),
- Najbogatsi obywatele kraju (40%),
- Indywidualni absolwenci (10%). Znaczący wkład pochodzi od ok. 15 rodzin, które wspierają fundusz systematycznie.

Funduszem zarządza wydział licencjacki, a całe przedsięwzięcie ma silne wsparcie całej uczelni.



Zaangażowanie absolwentów:

- Uniwersytet angażuje absolwentów poprzez formalne stowarzyszenia i zorganizowane wydarzenia
- Regularne wydarzenia dla każdego rocznika w celu utrzymania kontaktów
- Kręgi absolwentów, takie jak Women MBA Alumni i Mining MBA Alumni (200–300 członków)

Uniwersytet prowadzi **Program Mentorski**, w ramach którego absolwenci są łączeni z doświadczonymi mentorami z ich branży. Z mentoringu szczególnie korzystają małe i średnie przedsiębiorstwa (z wyłączeniem start-upów), które dzięki wsparciu absolwentów mogą rozwijać swoje działania, czerpać z ich wiedzy branżowej oraz nawiązywać cenne kontakty biznesowe.



**WSZYSTKIE INFORMACJE POCHODZĄ
Z ROZMÓW Z PRACOWNIKAMI
ORAZ ZE STRONY UCZELNI W RAMACH
PROGRAMU THE GLOBAL NETWORK
FOR ADVANCED MANAGEMENT.**

LEON HENDINGERY

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



**FUNDACJA
ROZWOJU**
AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



**FUNDACJA
ROZWOJU**
AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO

**KULTURA
FILANTROPII
W FGV EAESP
UNIwersYTET
W SÃO PAULO**

MILION
TALENTÓW





FUNDACJA
ROZWOJU
AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO

**DZIAŁANIA
FILANTROPIJNE -
FUNDAÇÃO GETULIO
VARGAS – ESCOLA
DE ADMINISTRAÇÃO
DE EMPRESAS DE SÃO
PAULO**

**RAPORT NASZEJ STYPENDYSTKI
MALWINA DENISZEWSKA**
Akademia Leona Koźmińskiego

KULTURA FILANTROPIJNA W FGV EAESP UNIwersytet w São Paulo AKTYWnie PROMUJE KULTURĘ DARCYŃCÓW WŚRÓD ABSOLWENTÓW, MIMO BRAKU FORMALNYCH PROGRAMÓW LOJALNOŚCIOWYCH.

Darowizny wspierają

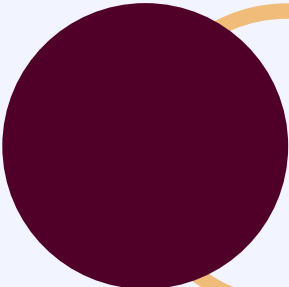
- Pomoc finansową dla studentów,
- Badania naukowe,
- Inicjatywy z zakresu zrównoważonego rozwoju.

Zaangażowanie kadry dydaktycznej (np. poprzez nieformalne grupy dyskusyjne) oraz propozycje nowych modeli finansowania, takich jak:

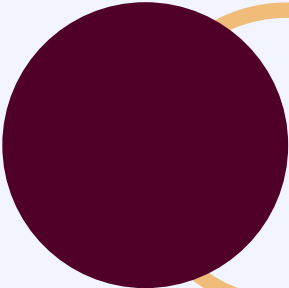
- Programy darowizn progowych,
- Fundusze inwestycji społecznych,
- Wykorzystanie dopasowanych darowizn od pracodawców.



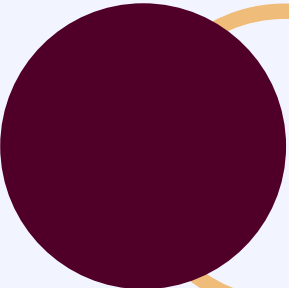
MODELE ZAANGAŻOWANIA ABSOLWENTÓW W FGV EAESP



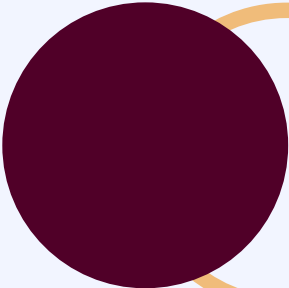
Finansowanie



Współpraca kadry



Mentoring i networking



Długofalowa strategia

WSPÓŁPRACA KADRY

- Profesorowie odgrywają istotną rolę jako mentorzy, inicjatorzy wydarzeń i ambasadorzy uczelni – tworząc trwałe relacje ze studentami i absolwentami,
- Udział kadry w wydarzeniach absolwenckich zwiększa zaangażowanie i autentyczność tych relacji.



FINANSOWANIE

- Mimo że nie ma jeszcze formalnego programu lojalnościowego, absolwenci wspierają uczelnię darowiznami w ramach kampanii stypendialnych i badawczych,
- Promowana jest kultura współodpowiedzialności i wspólnego wpływu,
- Przyszłościowo uczelnia planuje wdrożyć rozpoznawalne poziomy wsparcia (np. Brąz, Srebro, Złoto) oraz dedykowane wydarzenia i przywileje.



MENTORING I NETWORKING

- FGV EAESP wdrożyło programy mentoringowe łączące studentów z absolwentami,
- Organizowane są warsztaty, webinary i wydarzenia branżowe, które wspierają rozwój i wzmacniają więź z uczelnią.



DŁUGOFALOWA STRATEGIA

- Utrzymanie relacji opiera się na oferowaniu wartości, rozwoju zawodowego i uznania,
- Inicjatywy obejmują seminaria, wydarzenia społeczne i przywileje dostępu do zasobów uczelni.



**WSZYSTKIE INFORMACJE POCHODZĄ
Z RAPORTÓW PRME (2020–2023),
IMPACT REPORT (2023) ORAZ
DOŚWIADCZEŃ KADRY
AKADEMICKIEJ W RAMACH PROGRAMU
THE GLOBAL NETWORK
FOR ADVANCED MANAGEMENT.**

MALWINA DENISZEWSKA

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



**FUNDACJA
ROZWOJU**
AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO



JAK FUNKCJONUJE KAPITAŁ ŻELAZNY W UNIVERSITY OF CAPE TOWN GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS LEAD (UCT GSB)?





FUNDACJA
ROZWOJU
AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO

FUNDRAISING - UCT GSB W KAPSZTADZIE

RAPORT NASZEJ STYPENDYSTKI
OLIWIA TRYBUCH

Akademia Leona Koźmińskiego

STRATEGICZNE PODEJŚCIE DO FUNDRAISINGU.

DZIAŁ ROZWOJU I RELACJI Z ABSOLWENTAMI UCT GSB PRZYJMUJE DŁUGOFALOWE, STRATEGICZNE PODEJŚCIE DO FUNDRAISINGU.

Zebrane fundusze są przeznaczane na:

- stypendia oraz granty badawcze,
- wsparcie rozwoju studentów i kadry akademickiej,
- infrastrukturę kampusu i zaplecze dydaktyczne.

Jednym z kluczowych mechanizmów corocznych darowizn jest Fundusz Roczny (Annual Fund), który kierowany jest do szerokiego grona darczyńców – zarówno tych, którzy wspierają uczelnię po raz pierwszy, jak i stałych dobroczyńców. Mechanizmy uznania darczyńców obejmują m.in. prawo do nadania imienia (naming rights), tablice honorowe, osobiste podziękowania oraz zaproszenia na ekskluzywne wydarzenia.



Graduate School
of **BUSINESS**
UNIVERSITY OF CAPE TOWN

ZESPÓŁ FUNDRAISINGOWY SKŁADA SIĘ Z WYSPECJALIZOWANYCH JEDNOSTEK, KTÓRE KONCENTRUJĄ SIĘ NA:

- Partnerstwach korporacyjnych,
- Współpracy z fundacjami i organizacjami filantropijnymi,
- Indywidualnych darczyńcach strategicznych,
- Planowanym darowiznom (np. zapisy testamentowe),
- Zarządzaniu relacjami z darczyńcami (CRM),
- Analizie danych i segmentacji.



University of Cape Town Graduate School of Business dodatkowo zwiększa swoje możliwości fundraisingowe poprzez międzynarodowe biura w Nowym Jorku, Londynie, Toronto i Sydney, umożliwiając realizację globalnej strategii dotarcia do darczyńców. Uczelnia wykorzystuje również nowoczesne narzędzia cyfrowe – w tym platformy crowdfundingowe i strategie targetowania oparte na danych – aby personalizować komunikację i zwiększać efektywność kampanii.

**STRUKTURA KAPITAŁU ŻELAZNEGO:
FILAREM STABILNOŚCI FINANSOWEJ UCT
GSB JEST KAPITAŁ ŻELAZNY,
ZARZĄDZANY PRZEZ WEWNĘTRZNY
ZESPÓŁ INWESTYCYJNY.**

*WPŁYWY DO FUNDUSZU POCHODZĄ
Z RÓŻNYCH ŹRÓDEŁ, W TYM OD
ABSOLWENTÓW, DARCYŃCÓW
KORPORACYJNYCH ORAZ Z DAROWIZN
TESTAMENTOWYCH.*

**Kapitał jest inwestowany w sposób
zrównoważony, a wypracowane zyski
przeznaczone są na wsparcie takich obszarów
jak:**

- stypendia i zapomogi,
- wynagrodzenia kadry i programy akademickie,
- innowacje badawcze,
- rozwój infrastruktury kampusu.



W 2017 roku uczelnia powołała Panel Odpowiedzialnych Inwestycji (Responsible Investment Panel), którego zadaniem jest nadzór nad etycznym i zrównoważonym inwestowaniem kapitału żelaznego, zgodnie z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs). Dzięki temu możliwe jest prowadzenie długoterminowego planowania finansowego, które wspiera misję naukową UCT, jednocześnie respektując wartości społeczne i środowiskowe.



**WSZYSTKIE INFORMACJE POCHODZĄ
Z ROZMÓW Z PRACOWNIKAMI
ORAZ ZE STRONY UCZELNI W RAMACH
PROGRAMU THE GLOBAL NETWORK
FOR ADVANCED MANAGEMENT.**

OLIWIA TRYBUCH

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



**FUNDACJA
ROZWOJU**
AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



**FUNDACJA
ROZWOJU**
AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO

JAK ABSOLWENCI WSPIERAJĄ KAPITAŁ ŻELAZNY UCZELNI?

MILION
T A L E N T Ó W





ABSOLWENCI – UNIwersYTET RENMIN W CHINACH

**RAPORT NASZEGO STYPENDYSTY
SEBASTIAN MAJCHRZAK**

Akademia Leona Koźmińskiego



**FUNDACJA
ROZWOJU**
AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO



ROLA ABSOLWENTÓW W POZYSKIWANIU FUNDUSZY:

- **Przekazywanie darowizn** na fundusze stypendialne i badawcze
- **Sponsorowanie** praw do nazewnictwa sal lekcyjnych i obiektów
- **Zaangażowanie swoich firm** jako sponsorów wydarzeń i programów uczelnianych
- **Udział w kampaniach fundraisingowych** organizowanych przez stowarzyszenie absolwentów lub biuro rozwoju

JAKIE ISTNIEJĄ SPOSOBY WSPIERANIA?

Absolwenci wspierają na wiele sposobów:

- **Zarządzanie** – pełnienie funkcji w radach doradczych i radach absolwentów
- **Rekrutacja i zatrudnienie** – oferowanie staży oraz etatów studentom
- **Dzielenie się wiedzą** – prowadzenie wykładów, współtworzenie programów i dostarczanie branżowych informacji
- **Wsparcie przedsiębiorczości** – udział w laboratoriach innowacji oraz inkubacji startupów



PROGRAMY LOJALNOŚCIOWE DLA DARCYŃCÓW

Szkoła docenia i wyróżnia darczyńców poprzez:

- **Tablice honorowe** i cyfrowe prezentacje głównych darczyńców
- **Programy uznania** na różnych poziomach, obejmujące ekskluzywne wydarzenia, certyfikaty oraz dożywotni status honorowy
- **Wydarzenia** z okazji podziękowania darczyńcom, takie jak bankiety absolwentów i prywatne kolacje networkingowe



**WSZYSTKIE INFORMACJE POCHODZĄ
Z RAPORTÓW Z ROZMÓW
Z ABSOLWENTAMI UNIWERSYTETU
RENMIN W RAMACH PROGRAMU THE
GLOBAL NETWORK FOR ADVANCED
MANAGEMENT.**

SEBASTIAN MAJCHRZAK

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



**FUNDACJA
ROZWOJU**
AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO